

# TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN LABORAL

## OBJETIVOS

- Analizar las diferentes técnicas de motivación y desarrollar sus principales elementos y fases.
- Conocer la relación entre motivación y retribución.
- Conocer la variabilidad conceptual del término “Motivación”.
- Obtener una visión global de las diferentes teorías y modelos motivacionales aplicables al ámbito laboral.
- Utilizar los factores motivacionales.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### 1. FUNDAMENTOS Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

- 1.1. Aproximaciones al concepto de motivación
- 1.2. Diferencia entre motivación y satisfacción
- 1.3. Conexionismo
- 1.4. Taylorismo

### 2. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

- 2.1. Escuela de las relaciones humanas: Mayo y Maslow
  - 2.1.1. Objeciones a la Teoría de Maslow
- 2.2. La teoría ERC
- 2.3. Herzberg: Factores higienizantes
- 2.4. La escuela sociológica: Teorías X e Y de McGregor
- 2.5. El modelo McClelland
  - 2.5.1. Motivo del logro
  - 2.5.2. Motivo de afiliación
  - 2.5.3. Motivo del poder
  - 2.5.4. Motivos y valores
- 2.6. Teoría de las expectativas de Vroom
- 2.7. Modelo de Porter-Lawler

### 3. TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN

- 3.1. Introducción
- 3.2. Técnicas de enriquecimiento y alargamiento del trabajo
- 3.3. Programas de calidad de vida laboral (CVL)
- 3.4. La participación
- 3.5. Dirección por objetivos
- 3.6. Dinero y recompensas materiales
- 3.7. Técnicas mixtas de motivación

### 4. INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

- 4.1. Motivación y retribución
  - 4.1.1. Teoría de la Equidad de Adams
  - 4.1.2. Conclusiones acerca de la motivación-retribución
- 4.2. Intraemprendedores